

I-08-2024-08995

**Annnonce des résultats de l'Appel d'Offres International N° 20240100374  
pour la Conception et l'Exécution des Campagnes de Publicité  
Institutionnelle du Tourisme Tunisien**

L'Office National Tunisien du Tourisme annonce les résultats de l'appel d'offres n°20240100374 relatifs à la Conception et à l'Exécution des Campagnes de Publicité Institutionnelle du Tourisme Tunisien pour les années 2024-2025-2026 :

Lot	Marchés concernés	Soumissionnaire	Montant annuel Minimum	Montant annuel Maximum
1	Marché local (Promotion du Tourisme interne)	Agence « 109 Advertising »	1 125 000 TND en TTC (Un million cent vingt mille dinars)	1 500 000 TND en TTC (Un million cinq cent mille dinars)
2	Marchés européens	« European Digital Group »	16 022 430 TND en TTC (seize millions vingt-deux mille quatre cent trente dinar)	21 384 066 TND en TTC (vingt et un millions trois cent quatre-vingt-quatre mille et soixante-six dinars).
3	Marché canadien		Infructueux	
4	Marché Chinois		Infructueux	
5	Marchés arabes		Infructueux	