



République Tunisienne  
Ministère du Tourisme  
Office National du Tourisme Tunisien

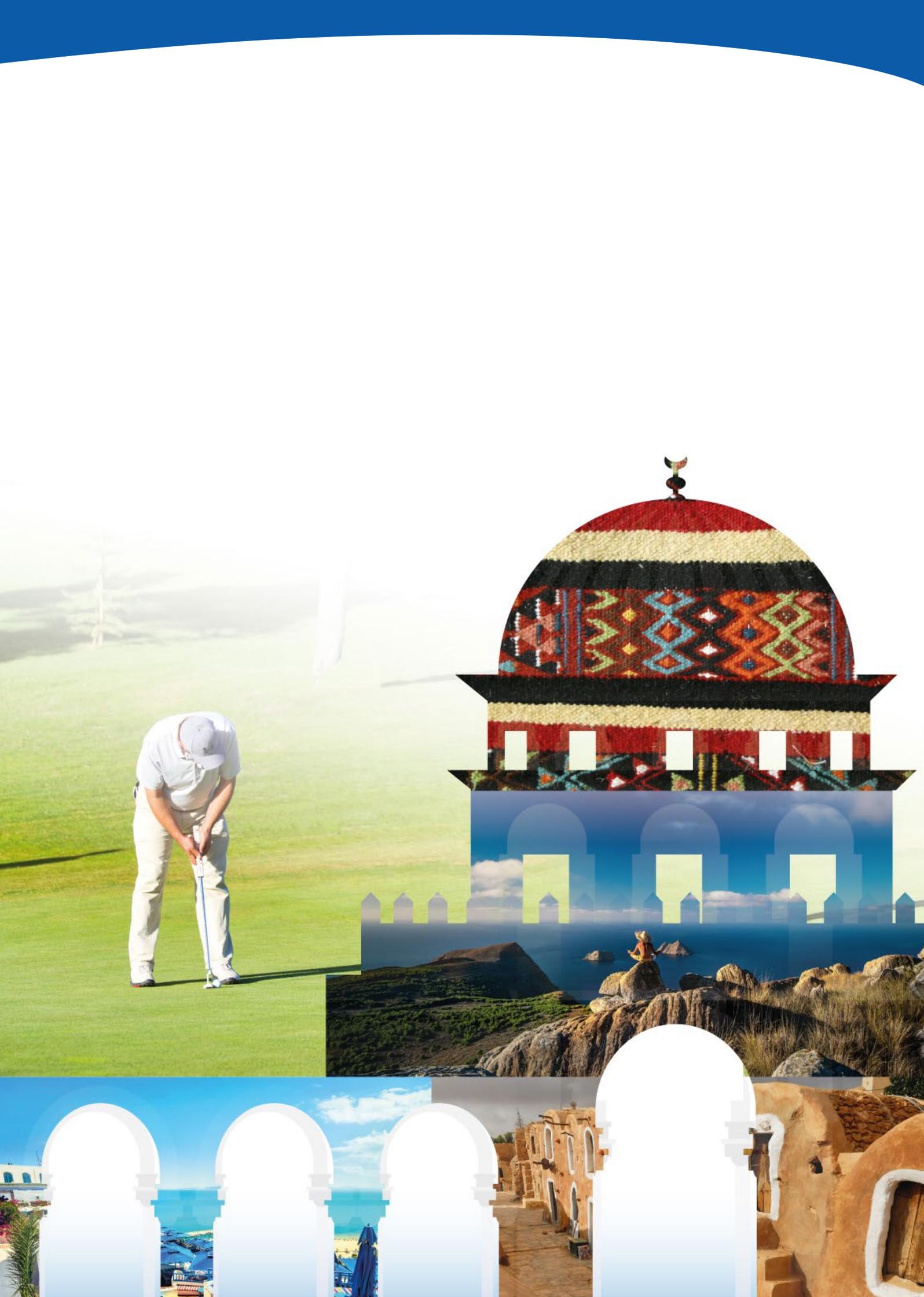
# Tunisia

*INSPIRING*



RAPPORT  
ANNUEL







# SOMMAIRE

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'ONTT .....	4
PRÉFACE .....	5
PRÉSENTATION DE L'ONTT .....	7

<b>01</b> CONJONCTURE TOURISTIQUE .....	<b>8</b>
--	----------

<b>02</b> PRODUIT TOURISTIQUE .....	<b>10</b>
--	-----------

Inspection .....	11
Hôtellerie et Restauration .....	12
Agences de voyages, Guides et Activités Touristiques .....	16



## **03** INVESTISSEMENT TOURISTIQUE.....18

Accords préalables .....	19
Commission Technique des Etablissements de Tourisme .....	20
Accords préalables et accords définitifs .....	20
Avantages financiers et fiscaux.....	20
Situation des investissements .....	21

## **04** LA QUALITÉ .....22

Marque Qualité Tourisme Tunisie (MQTT) .....	23
Vision stratégique de la qualité 2024-2027 .....	24

## **05** TOURISME ALTERNATIF .....26

Amélioration de l'Environnement Touristique .....	27
Protection des Sites Touristiques .....	28
Projets de Coopération Internationale .....	28
Participation à des réunions et forums .....	32

## **06** LA PROMOTION.....34

Marchés Touristiques .....	35
Publicité Nationale et Edition .....	37
Communication et Relations Publiques .....	38



# Mot du Directeur Général de l'ONTT

À son excellence monsieur le ministre du tourisme,  
Chers collègues du ministère du tourisme,  
Chers partenaires du secteur du tourisme,  
Chers collaborateurs de l'ONTT,

L'année 2023 a marqué un tournant décisif pour le tourisme tunisien. Grâce à vos efforts et à votre engagement, nous avons pu atteindre des niveaux de performance remarquables, proches de ceux de 2019, avant la pandémie. Cette réussite est le fruit de notre travail acharné et de notre détermination collective à positionner la Tunisie comme une destination touristique de premier choix.

Je voudrais d'abord remercier notre ministère de tutelle pour son soutien constant et son rôle crucial dans la mise en œuvre de nos stratégies et initiatives.

Je tiens également à exprimer ma profonde gratitude à nos précieux partenaires – hôteliers, restaurateurs, agents de voyages, artisans, et tous ceux qui contribuent à l'accueil et à la satisfaction de nos visiteurs. Votre contribution a été essentielle pour renforcer notre visibilité internationale, améliorer la qualité de nos services et diversifier notre offre touristique.

Enfin, je remercie nos collaborateurs de l'ONTT pour leur dévouement et leur professionnalisme. Votre engagement quotidien est indispensable à notre succès.

Cependant, notre mission ne s'arrête pas là. Il est crucial de poursuivre sur cette lancée et de renforcer notre collaboration pour relever les défis à venir. Le secteur touristique est un pilier essentiel de notre économie nationale, et son évolution dépend de l'engagement et de la contribution de chacun d'entre nous.

Je fais appel à vous tous pour continuer à œuvrer ensemble. Votre expertise, votre créativité et votre passion sont des atouts précieux qui permettront de diversifier notre offre, d'améliorer la qualité de nos services et de renforcer l'attrait de notre destination.

L'Office National du Tourisme Tunisien est déterminé à soutenir vos initiatives et à favoriser un environnement propice à l'innovation et à la croissance. Ensemble, nous pouvons faire de la Tunisie une destination encore plus accueillante, authentique et inoubliable.

Continuons à travailler main dans la main pour un avenir prospère et durable pour notre secteur touristique. Merci pour votre engagement et votre contribution inestimable.

**Bien cordialement,**

**Helmi Hassine**

**Directeur Général de l'Office National  
du Tourisme Tunisien**

# PRÉFACE

L'année 2023 a été marquée par une reprise vigoureuse du secteur touristique tunisien, atteignant des niveaux de performance proches de ceux de 2019, année de référence avant la pandémie. Cette relance s'explique par une forte demande internationale, une dynamique promotionnelle accrue et une adaptation continue aux nouvelles exigences du marché.

Les efforts conjoints de l'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT) et des différents acteurs du secteur ont permis d'améliorer les indicateurs clés : un nombre croissant de touristes, une augmentation significative des nuitées touristiques et des revenus touristiques en hausse. Cette croissance est le fruit d'une stratégie axée sur la diversification de l'offre, l'amélioration de la qualité des services et le renforcement de la compétitivité de la destination.

En 2023, l'ONTT a intensifié ses actions promotionnelles en participant activement à des salons internationaux, en organisant des opérations spéciales et en accueillant des journalistes et des agents de voyages. Les campagnes publicitaires ciblées et les initiatives sur les réseaux sociaux ont renforcé la visibilité de la Tunisie, attirant ainsi un nombre croissant de visiteurs. En parallèle, des investissements substantiels ont été réalisés pour améliorer les infrastructures touristiques et promouvoir un tourisme durable.

La qualité a été un axe central, avec la mise en œuvre de la Marque Qualité Tourisme Tunisie (MQTT) et l'élaboration de référentiels pour divers types d'établissements. Le tourisme alternatif a également été encouragé, diversifiant ainsi l'offre et répondant aux attentes d'une clientèle en quête d'authenticité.

Les résultats de 2023 illustrent la résilience et l'adaptabilité du secteur touristique tunisien. Grâce à une vision stratégique claire à l'horizon 2035 et à des initiatives soutenues, l'ONTT et ses partenaires sont résolument engagés à renforcer leurs succès actuels. Ils cherchent également à explorer de nouvelles opportunités, en particulier en matière de tourisme durable, garantissant ainsi un avenir prometteur pour le tourisme en Tunisie.



INSPIRING  
*Tunisia*



## PRÉSENTATION DE L'ONTT

**Raison Social :** Office National du Tourisme Tunisien (ONTT)

**Siège social :** 1, Av. Mohamed V-1001, Tunis

**Tél :** +(216) 71 341 077

**Fax :** +(216) 71 341 145

**E-Mail :** [ontt@discovertunisia.com](mailto:ontt@discovertunisia.com)

 **Discover Tunisia**



L'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT), héritier du Commissariat Général au Tourisme fondé en 1962, est l'organisme par lequel l'État tunisien met en œuvre ses stratégies de développement du secteur touristique. Ce développement s'inscrit dans une politique économique planifiée, porteuse de promesses, de progrès et de prospérité partagée, basée sur l'exploitation de tous les potentiels créateurs d'emplois directs et indirects et générateurs de recettes en devises.

La mission assignée à l'ONTT lui attribue le rôle principal dans le développement de l'activité touristique, la réglementation et le contrôle de ses prestations. De plus, l'ONTT est chargé de la promotion de la destination Tunisie, tant au niveau national qu'international.

Parallèlement, l'ONTT assure la mobilisation des investissements nationaux et étrangers dans les différentes branches du secteur.

En tant qu'établissement public à caractère non administratif, doté de la personnalité civile et de l'autonomie financière, et placé sous la tutelle du Ministère du Tourisme, l'ONTT est administré par un conseil d'entreprise présidé par le Directeur Général.

L'ONTT est structuré comme suit :

- **Direction Générale**
- **03 Directions Centrales**
- **16 Directions dont 5 rattachées à la Direction Générale**
- **21 Commissariats Régionaux au Tourisme et 26 bureaux de renseignements**
- **15 Représentations implantées à l'étranger**



**01**

**CONJONCTURE  
TOURISTIQUE**

## CONJONCTURE TOURISTIQUE

Après deux années de turbulences marquées par la pandémie de Covid-19, le brouillard semble finalement se dissiper pour le tourisme tunisien, qui franchit un cap marquant en 2023, tout en se maintenant sur sa trajectoire de croissance amorcée depuis 2022. Cette année marque un nouvel essor et un nouveau cycle de croissance pour le secteur, attestant ainsi de sa bonne santé touristique et de son éclat d'avant la crise sanitaire. C'est l'année du « challenge ».



En effet, les différents paramètres touristiques réalisés au cours de cette année témoignent une fois de plus de la résilience du secteur et confirment l'attractivité pleinement retrouvée de la destination Tunisie, aussi bien auprès des Tunisiens que de la clientèle internationale. Pour la première fois depuis 2019, année record qui sert désormais de référence sur la dernière décennie, la Tunisie peut se réjouir de renouer avec ses performances pré-pandémiques. Cette tendance se reflète par une progression substantielle des arrivées de touristes, avec près de 9,370 millions de visiteurs en 2023 contre 9,429 millions en 2019 et 6,441 millions en 2022, soit une hausse conséquente de 45,5% par rapport à 2022. Cette croissance est soutenue par la demande étrangère ainsi que par la demande locale. Parallèlement, le nombre de nuitées touristiques globales a atteint plus de 25,35 millions, en hausse de 30,8% par rapport à 2022. Les revenus touristiques révèlent également une croissance remarquable de 28,1% par rapport à l'année précédente, atteignant 6,94 milliards de dinars.

L'administration du tourisme, en collaboration étroite avec les différents acteurs du secteur, n'a pas lésiné sur les moyens en continuant à redoubler d'efforts et à accélérer la cadence. En s'alignant avec les priorités actuelles, elle entre dans une phase plus concrète, en parfaite symbiose avec la vision stratégique nationale du tourisme à l'horizon 2035. Cela passe par la mise en œuvre d'une feuille de route axée sur des actions offensives en matière de diversification, d'innovation, de promotion et de marketing digital, d'investissement, d'environnement et d'amélioration des prestations. En outre, un plan d'action à court terme visant à favoriser la relance pendant la période 2022-2024 est en cours de concrétisation.

Les chiffres annuels mentionnés dans le tableau ci-dessous témoignent d'un regain de dynamisme de l'activité touristique à un rythme réconfortant et laissent entrevoir des perspectives d'évolution prometteuses et encourageantes pour 2024.

Paramètres		2019	2021	2022	2023	Écart en % 2023/2022	Écart en % 2023/2019
<b>Recettes Touristiques*</b>	en million de Dinars	6 646,7	2 954,2	5 420,1	6 943,5	28,1%	4,5%
	en million d'Euro	2 023	896	1 662	2 068	24,4%	2,2%
	en million de Dollars	2 266	1 056	1 746	2 235	28%	-1,4%
<b>Nuitées globales</b>		30 018 511	8 077 345	19 383 393	25 351 033	30,8%	-15,5%
<b>Arrivées aux frontières</b>		9 429 049	2 474 345	6 441 250	9 370 511	45,5%	-0,6%
<b>Capacité moyenne mise en exploitation (lit)</b>		184 360	159 071	173 600	179 590	3,5%	-2,6%
<b>Taux d'occupation relatif</b>		44,6	13,9	30,6	38,7	8,1points	-5,9points

Source : Direction des Etudes  
\*: recettes provisoires pour 2023



**02**

**PRODUIT  
TOURISTIQUE**

## PRODUIT TOURISTIQUE

Le produit touristique, pilier essentiel de la reprise économique, a vu tous les acteurs du secteur, y compris l'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT), redoubler d'efforts pour analyser les marchés compétitifs et répondre aux attentes évolutives des touristes, en explorant de nouvelles avenues pour mieux valoriser leurs offres, attirer de nouvelles clientèles, et augmenter leur part de marché; l'ONTT a notamment intensifié les inspections ciblées et adopté des normes internationales pour élever continuellement le niveau de ses prestations face à une demande de plus en plus exigeante.



### 1. INSPECTION :

En 2023, l'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT) a démontré son engagement continu à promouvoir et à garantir des standards élevés dans le secteur touristique. Dans ce cadre, les services d'inspection, tant au niveau central que régional, ont réalisé 9 843 visites d'inspection, marquant une baisse de 25 % par rapport à l'année 2022.

La répartition des inspections est la suivante :

- Hôtels : **807 visites**
- Restaurants : **500 visites**
- Respect des conditions d'hygiène et sécurité alimentaires : **1 293 visites**
- Protocole sanitaire : **39 visites**
- Mesures de sûreté et de sécurité : **1 981 visites**
- Qualité des services : **514 visites**
- Agences de voyages : **893 visites**
- Circuits touristiques et croisières : **1 579 visites**
- Guides de tourisme : **1 112 visites**
- Environnement touristique : **862 visites**
- Activités touristiques : **157 visites**
- Classement : **52 visites**

En complément, 54 visites ont été effectuées dans le cadre de la commission d'octroi de licences pour la vente de boissons alcoolisées.

## 2. HÔTELLERIE ET RESTAURATION :

### Classement des hôtels :

En 2023, la commission de classement des hôtels s'est réunie 4 fois et a traité 38 dossiers, répartis comme suit :

- Confirmation de classement de **20 établissements**
- Refus de la demande de révision de classement au profit de **10 établissements**
- Annulation de classement de **03 établissements**
- Report de classement pour **01 établissement**
- Déclassement de **02 établissements**
- Retrait de **02 dossiers** des travaux de la commission

### Classement des restaurants :

La commission de classement des restaurants touristiques s'est réunie 04 fois, et a étudié 30 dossiers qui ont abouti à ce qui suit :

- Confirmation de classement de **11 restaurants**
- Rétablissement de classement de **06 restaurants**
- Reclassement en catégorie supérieure d'un **restaurant**
- Classement provisoire d'un **restaurant**
- Refus de classement de **11 restaurants**

### Classement des établissements touristiques avec animation musicale :

La commission de classement des établissements touristiques avec animation musicale s'est réunie 05 fois et a étudié 45 dossiers qui ont abouti à ce qui suit :

- Classement en catégorie « restaurant avec animation musicale » de 29 établissements.
- Rejet de 16 demandes de classement en catégorie « établissement avec animation musicale ».

### Mesures Prises :

- Décisions d'annulation de classement de restaurants touristiques : **10**
- Décisions de fermeture provisoire des restaurants touristiques : **04**
- Décision de fermeture provisoire d'un club de danse : **01**
- Décisions ministérielles de fermeture provisoire des hôtels (sanction) : **18**
- Avertissements (unités d'hébergement touristique) : **36**
- Proposition d'une amende (hôtel touristique) : **01**
- Décisions ministérielles de réouverture des unités d'hébergement touristique suite aux décisions de fermeture : **17**
- Annulation des propositions de fermeture provisoire de unités d'hébergement touristique : **04**

## Hôtels fermés :

Un total de 182 hôtels ont été fermés, représentant 22% du nombre total d'hôtels et une capacité d'hébergement de 59 728 lits, soit 25% de la capacité totale d'hébergement. Les raisons de ces fermetures peuvent être réparties comme suit :

- Fermetures pour des raisons économiques et sociales : **48 (26 % des unités fermées)**
- Fermetures saisonnières : **32 (18 % des unités fermées)**
- Fermetures par décision ministérielle (sanction) : **32 (18 % des unités fermées)**
- Fermetures pour des travaux de rénovation : **26 (14 % des unités fermées)**

## Ouvertures et mise en exploitation des établissements touristiques :

En 2023, 17 nouveaux établissements touristiques, comprenant hôtels et restaurants, ont été ouverts. Ces nouveaux établissements offrent une capacité totale de 1 148 lits et 290 couverts, répartis sur toutes les zones touristiques. La répartition est la suivante :

- Hôtels : **3 hôtels avec une capacité de 1001 lits**
- Chambres d'hôtes : **07 chambres d'hôtes avec une capacité de 64 lits**
- Hôtel de charme : **01 hôtel de charme avec une capacité de 16 lits**
- Gîtes ruraux : **03 gîtes ruraux avec une capacité de 67 lits**
- Restaurants touristiques : **03 restaurants touristiques avec une capacité de 290 couverts**

Ces nouvelles ouvertures contribuent à diversifier et à enrichir l'offre touristique tunisienne, répondant ainsi aux attentes d'une clientèle en quête d'authenticité et de nouvelles expériences.

## Agrément des directeurs d'hôtels :

En 2023, 82 cahiers des charges de directeurs d'hôtels ont été signés, témoignant de l'engagement continu à maintenir des standards élevés dans la gestion des établissements hôteliers.



### Traitement des réclamations :

Durant l'année 2023, l'Office National du Tourisme Tunisien a reçu et traité 18 réclamations, réparties comme suit :

- Relatives à la qualité des prestations fournies dans des hôtels : 05
- Relatives aux nuisances sonores provenant d'établissements touristiques : 05
- Concernant une altercation avec un agent de sécurité : 01
- Relatives à des demandes de remboursement (montant d'un séjour dans un hôtel - annulation d'évènement - facturation abusive) : 03
- Relative à la fermeture d'un accès à la plage par un hôtel : 01
- Relatives à deux demandes de remboursement par deux agences de voyages : 02
- Relative au non-paiement du salaire du personnel d'un hôtel : 01

Toutes les réclamations ont été traitées et suivies conjointement avec les services régionaux au tourisme, et des réponses ont été transmises aux parties concernées.

### Dossiers des autorisations de vente de boissons alcoolisées :

En 2023, le comité chargé de l'étude des demandes relatives aux autorisations de vente des boissons alcoolisées dans les établissements touristiques a réalisé 54 visites d'établissements touchant toutes les zones touristiques. Ce comité est composé de cinq membres des différents ministères (Intérieur, Tourisme, Santé, et Affaires Sociales).

### Mesures Prises :

- Retrait et non attribution de licence d'alcool pour : 16 établissements
- Octroi de licence d'alcool à : 38 établissements

Ces actions couvrent toutes les zones touristiques, assurant ainsi le respect des réglementations en vigueur et le maintien de standards élevés dans les services offerts.

### HYGIENE, SECURITE ALIMENTAIRE, SÛRETÉ ET ENVIRONNEMENT

✓ Emission de deux notes circulaires aux établissements touristiques en date du 19 mai 2023 dans le cadre des préparatifs pour la saison touristique 2023, portant sur les bonnes pratiques d'hygiène pour la prévention des maladies hydriques et les bonnes pratiques d'hygiène et de sécurité des piscines.

✓ Emission de deux notes d'information aux établissements touristiques en date du 19 octobre 2023 pour rappeler des mesures de sûreté à entreprendre.

Les deux notes portent sur :

- Les mesures de sécurité et de sûreté dans les restaurants et établissements touristiques avec animation musicale.

- Les mesures de sécurité et de sûreté dans les établissements d'hébergement touristique.
- ✓ Émission d'une note d'information aux établissements d'hébergement touristique en date du 12 octobre 2023, portant sur les mesures d'hygiène à entreprendre pour la prévention des punaises de lit suite à leur propagation dans certains pays.
- ✓ Émission d'une note d'information aux établissements touristiques en date du 09 novembre 2023, en prévention des maladies, notamment la « fièvre du Nil ouest », portant sur les mesures à prendre pour lutter contre les moustiques et le maintien d'un environnement propre et sain.
- ✓ Mise à jour de la situation sécuritaire des établissements touristiques :
  - Coopération avec le service concerné de l'Office National de la protection civile, dans le suivi des établissements touristiques ne disposant pas d'attestation de protection civile, ainsi que dans la mise en place des actions à entreprendre envers les établissements ayant des difficultés ou obstacles pour l'obtention de cette attestation.
  - Emission d'une correspondance au président de la Fédération Tunisienne de l'Hôtellerie et au président de la Fédération Tunisienne des Restaurants Touristiques portant sur l'obligation de fournir un certificat de protection civile valide pour tous les établissements touristiques qui leur sont affiliés.
- ✓ Suivi des établissements touristiques défaillants aux normes de sécurité et de sûreté qui a abouti à l'attribution de 13 avertissements et la fermeture de 5 hôtels.
- ✓ Participation aux réunions techniques et aux rencontres pour la mise en œuvre du projet de développement d'une filière d'agritourisme biologique, équitable et durable au bénéfice des territoires tunisiens et de leur population « BioTED », un projet proposé par le Ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche, et mis en œuvre par la Direction Générale de l'Agriculture Biologique (DGAB).
- ✓ Participation d'une équipe de cadres de l'ONTT à une mission en Belgique du 15 au 29 janvier 2023 en vue de découvrir et de s'inspirer du modèle belge de mise en place de projets agritouristiques.
- ✓ Participation aux travaux du comité de sélection des candidatures pour la formation dans la spécialité d'éco-conseiller rural, accompagnateur du projet d'accueil à la ferme.
- ✓ Participation aux travaux du comité de sélection des fermes pédagogiques pour la mise en œuvre du projet BIORED.
- ✓ Formation de la première promotion d'éco-conseillers ruraux accompagnateurs de projet d'accueil à la ferme/Planning de coaching des fermes pilotes.
- ✓ Participation aux visites techniques des fermes pédagogiques sélectionnées pour la mise en œuvre d'un projet agricole.

### 3. AGENCES DE VOYAGES, GUIDES ET ACTIVITÉS TOURISTIQUES

#### Agences de Voyages :

**Nombre total en exploitation** : 1675

- Catégorie A : 1345
- Catégorie B : 330

**Nombre d'agences créées en 2023** : 109

- Catégorie A : 79
- Catégorie B : 30

#### SANCTIONS ET DÉCISIONS DE RÉOUVERTURE :

- 39 fermetures temporaires.
- 4 décisions de réouverture.
- Transfert de 3 dossiers au tribunal de sociétés exerçant l'activité d'agence de voyages sans agrément.

#### VOYAGES A L'ÉTRANGER :

- Nombre de programmes visés : 1291
- Nombre de participants : 13155
- Montant total en DT : 26 594 270 000
- Programmes visés pour le pèlerinage à la Mecque (OMRA) : 66 programmes
- Montant en dinars : 38 063 000 000

#### Guides de Tourisme

Le nombre total des guides opérationnels est de 881 guides et accompagnateurs sahariens. Ils se répartissent comme suit :

- 770 Guides professionnels
- 62 Guides auxiliaires enseignants
- 17 Guides auxiliaires
- 6 Guides locaux
- 1 Guide de sites
- 1 Guide culturel
- 22 Accompagnateurs sahariens
- 2 Guides écologiques



### Avantages Fiscaux pour l'Acquisition de Nouveaux Matériels Roulants

4 commissions ont été tenues pour l'attribution de privilèges fiscaux relatifs aux nouvelles acquisitions suivantes :

- 33 voitures tout terrain
- 87 minibus
- 54 grands bus

### Traitement des Réclamations

Suivi et traitement de 33 réclamations.



GOLF



THALASSO

Tunisie  
SOURCE D'INSPIRATION



**03**

**INVESTISSEMENT  
TOURISTIQUE**

## INVESTISSEMENT TOURISTIQUE

L'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT) a poursuivi ses efforts pour soutenir les promoteurs dans leurs projets d'investissement, en visant la diversification et la valorisation du produit touristique tunisien. Cette année a été marquée par une dynamique positive, avec un accent particulier sur l'encadrement et l'accompagnement des nouvelles initiatives dans le secteur. Les statistiques et les initiatives prises reflètent une volonté claire de renforcer la compétitivité et l'attractivité de la destination Tunisie, malgré les défis posés par les répercussions de la pandémie de Covid-19. Voici un aperçu des principaux aspects et réalisations en matière d'investissement touristique pour l'année 2023.



### 1. ACCORDS PRÉALABLES :

118 accords préalables ont été octroyés aux promoteurs pour la réalisation de nouveaux projets touristiques, avec un montant global de 401,3 millions de dinars répartis comme suit :

HÉBERGEMENT		ANIMATION	
PROJET	NBRE	PROJET	NBRE
Hôtel	11	Centre d'animation	10
Pension de famille	01	Restaurant touristique	14
Chambre d'hôte	54	Club Hippique	01
Appart Hôtel	09		
Gîte rural	10		
Hôtel de charme	06		
Campement	02		
<b>TOTAL</b>	<b>93</b>	<b>TOTAL</b>	<b>25</b>

## 2. COMMISSION TECHNIQUE DES ÉTABLISSEMENTS DE TOURISME

Pendant l'année 2023, la commission technique des établissements de tourisme a tenu 15 réunions pour l'examen de 122 dossiers techniques, relatifs aux projets touristiques suivants :

HÉBERGEMENT		ANIMATION		PROJETS DIVERS	
PROJET	NBRE	PROJET	NBRE	PROJET	NBRE
Hôtel	34	Centre d'animation	09	Résidence touristique	04
Appart Hôtel	09	Restaurant touristique	16	Composante résidentielle	02
Pension de famille	04	Night-club	01	Club Hippique	01
Gîte rural	11				
Hôtel de charme	06				
Chambre d'hôte	20				
Campement	02				
Village de vacances	03				
<b>TOTAL</b>	<b>89</b>	<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>TOTAL</b>	<b>07</b>

Par ailleurs, la capacité supplémentaire approuvée s'élève à 691 lits.

## 3. ACCORDS PRÉALABLES ET ACCORDS DÉFINITIFS

Au cours de l'année 2023, 56 accords préalables pour la réalisation des programmes de rénovations et d'extensions et 14 accords définitifs ont été délivrés, dont le coût total s'élève à 298 millions de dinars.

## 4. AVANTAGES FINANCIERS ET FISCAUX

### Primes d'investissement :

3.283 millions de dinars ont été alloués aux investisseurs dans le secteur touristique au titre des primes d'investissement dans les zones de développement régional.

### Avantages fiscaux :

La valeur des biens d'équipement bénéficiant des incitations a atteint un montant de 12.515 millions de dinars, répartis sur 102 listes.

## SITUATION DES INVESTISSEMENTS

Le coût d'investissement global réalisé s'élève à 57.5 millions de dinars réparti comme suit :

- 54 millions de dinars pour l'hébergement
- 3.5 millions de dinars pour l'animation

### 1. HÉBERGEMENT

Mise en exploitation de 2261 lits au profit de 19 établissements d'hébergement répartis comme suit :

- 06 hôtels avec une capacité de 2097 lits
- 01 hôtel de charme avec une capacité de 16 lits
- 09 chambres d'hôtes avec une capacité de 82 lits
- 03 gîtes ruraux avec une capacité de 66 lits

### 2. ANIMATION

Mise en exploitation d'un seul projet d'animation touristique : 01 restaurant touristique





# 04

## LA QUALITÉ

## LA QUALITÉ

La qualité du produit et des prestations est au cœur de toute démarche promotionnelle d'une destination.

En 2023, l'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT) a redoublé d'efforts pour améliorer la qualité des services offerts, en développant et en mettant en œuvre la Marque Qualité Tourisme Tunisie (MQTT). Cette initiative vise à renforcer la compétitivité internationale de la destination Tunisie en assurant la conformité aux standards internationaux et en répondant aux attentes d'une clientèle de plus en plus exigeante.

La diffusion d'une culture de la qualité est ainsi devenue une exigence fondamentale pour maintenir et développer de nouveaux créneaux touristiques plus rentables.



### 1. MARQUE QUALITÉ TOURISME TUNISIE (MQTT):

**Cinq référentiels ont été élaborés:**

- Hébergements alternatifs (gîtes ruraux et chambres d'hôtes)
- Agences de Voyages réceptives
- Lieux de visite
- Restaurants touristiques
- Hôtels / Hôtels de charme

**La marque a été expérimentée sur 04 établissements Pilotes volontaires :**

- Hôtel Dar el Marsa (Tunis)
- Chambre d'hôte Dar Bibine (Djerba)
- Agence de voyage Autre Tunisie (Djerba)
- Restaurant Le Méditerranée (Sousse)

**Avec des demandes d'adhésion à la marque en cours d'étude :**

- Restaurant L'astragale
- Agence de voyages Liberta voyage

## 2. VISION STRATÉGIQUE DE LA QUALITÉ 2024-2027

### a) à court terme :

Réflexion sur :

L'élaboration d'un référentiel qualité de l'accueil touristique avec acquisition de TOTEM, BORNES INTERACTIVES, CHEVALETS... et ce afin de valoriser les points d'information dont les bureaux d'accueil, d'un écran d'affichage dynamique, ces outils interactifs et intuitifs permettent de créer des expériences visuelles captivantes.

- L'élaboration d'une charte qualité des centres d'animation touristique.
- La préparation d'un plan d'action qualité (cible le Tourisme d'Affaires)
- La préparation d'un plan d'action qualité du parcours client de l'aéroport à l'aéroport (accueil, transport, hébergement, restaurant, lieu de visite, animation touristique...).
- La promotion de la Marque Qualité Tourisme Tunisie
- Mise en place d'un plan d'action de sensibilisation au niveau régional pour inciter la profession à l'adhésion à la démarche qualité MQTT.

### b) à long terme

- 2027-2030 Réflexion sur le tourisme de découverte et sportif
- 2029-2032 Réflexion sur la mise en tourisme du tourisme saharien
- 2032-2035 Réflexion sur le tourisme insulaire.

*\*Tunisie, source d'inspiration*

# *INSPIRING Tunisia\**

*Tunisie, le pays aux multiples voyages*



*Plage de Djerba---Site archéologique de Dougga*

[discover.tunisia.com](https://discover.tunisia.com)



**05**

**TOURISME  
ALTERNATIF**

## TOURISME ALTERNATIF

En 2023, l'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT) a poursuivi ses efforts pour encourager le développement du tourisme alternatif, un secteur en pleine croissance en Tunisie. En réponse à une demande croissante pour des expériences authentiques et immersives dans la nature, l'ONTT a lancé diverses initiatives visant à améliorer la qualité de l'environnement touristique, promouvoir des formules d'hébergement innovantes et développer des circuits culturels, écologiques et sportifs. Ces initiatives visent à diversifier l'offre touristique et à satisfaire les attentes d'une clientèle en quête d'authenticité et d'aventure. Grâce à une étroite collaboration avec les autorités locales et les acteurs du secteur, l'ONTT s'engage à renforcer la compétitivité de la Tunisie en tant que destination de tourisme alternatif et durable.



### 1. AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT TOURISTIQUE

#### Suivi de la situation de l'environnement dans les zones touristiques :

L'Office National du Tourisme Tunisien a assuré le suivi de l'état de l'environnement dans les zones et sites touristiques en coordination avec les différents Commissariats Régionaux au Tourisme. Dans ce cadre, un échange de correspondances a été fait avec les Commissariats sur la situation environnementale de tous les sites, les circuits, les zones touristiques ainsi que les plages à travers des rapports illustrés de photos. L'ONTT a par la suite, collecté toutes les données contenues dans les rapports régionaux et préparé des rapports complets et périodiques sur l'état de l'environnement dans les zones et les sites touristiques de tout le territoire. Les autorités régionales et locales ont été informées afin de prendre les mesures nécessaires pour remédier à tous les aspects qui perturbent l'esthétique environnementale. Le suivi sur terrain assuré par les Commissariats Régionaux au Tourisme a porté sur l'ensemble des zones touristiques au nord, au centre et au sud du pays, à travers des inspections de la propreté des circuits touristiques, des plages, de l'état de divers réseaux tels que l'éclairage public, des eaux usées et des eaux pluviales, ainsi que de l'état des équipements et infrastructures urbains tels que les routes, les trottoirs et les parcs publics. L'ONTT a également assuré le traitement et le suivi des réclamations reçues des institutions et associations concernant la situation des zones touristiques et des plages ; aux termes desquels, les structures compétentes ont été contactées pour prendre les mesures nécessaires à cet effet.

## **Programmes nationaux et régionaux visant à améliorer l'environnement :**

Dans le cadre des programmes nationaux et régionaux d'amélioration de l'environnement touristique, l'ONTT, en coordination avec ses Commissariats Régionaux au Tourisme, a contribué et a participé activement au programme de l'année de la Propreté « Clean Up year » organisé par le Ministère de l'Environnement, et ce, en invitant les établissements touristiques à s'inscrire sur le site web dédié, et en les incitant à participer à cette manifestation. En collaboration avec des organisations et associations de la société civile, certains Commissariats Régionaux au Tourisme, ont mené des campagnes de nettoyage conjointes dans plusieurs sites et zones touristiques.

D'autre part, l'ONTT en coordination avec ses Commissariats Régionaux au Tourisme, a assuré le suivi de l'ensemble de contributions allouées par le Fonds de Protection des zones touristiques au profit des municipalités touristiques. Par ailleurs, l'Office National du Tourisme Tunisien a suivi la réalisation des projets proposés par les communes touristiques et financés par le Fonds de Protection des zones touristiques.

## **2. PROTECTION DES SITES TOURISTIQUES :**

Pour mener à bien certains projets, il a été demandé aux Commissariats Régionaux au Tourisme, en coordination avec les autorités locales et régionales, de reconsidérer les projets de protection des sites touristiques et d'employer les fonds dont ils disposent dans d'autres projets, dans l'objectif de renforcer le tourisme culturel et naturel afin d'enrichir davantage le produit touristique.

A cet effet, des propositions de nouveaux projets ont été transmises par les Commissariats Régionaux au Tourisme, dont la finalisation des dossiers techniques pour examen et étude, est en cours.

## **3. PROJETS DE COOPERATION INTERNATIONALE :**

### **Projet LATHEM :**

Le projet LATHEM «Labels de qualité et Tourisme thématique: actions pour la structuration et la croissance de réseaux des PME transfrontaliers» est un projet financé par le programme IEV de coopération transfrontalière « Italie-Tunisie » 2014-2020, qui vise à structurer et à améliorer la compétitivité du système des PME touristiques transfrontalières situées en Italie dans la région de Sicile et en Tunisie dans les gouvernorats de Bizerte, Ariana, Tunis et Ben Arous, afin de renforcer les opportunités d'affaires transfrontalières dans le domaine du tourisme par la diversification et la spécialisation du système d'offre touristique.

Le projet LATHEM offre des solutions pratiques pour faire face aux problèmes affectant les PME et en général le secteur du tourisme des deux contextes transfrontaliers, en proposant des processus d'agrégation entre entreprises visant à diversifier l'offre touristique locale, réduire la saisonnalité et renforcer la capacité promotionnelle des PME et des territoires impliqués. Le projet LATHEM a contribué à la création en Tunisie, et à la consolidation en Sicile, du réseau de micro entreprises pour la promotion de produits touristiques de qualité. Le projet a œuvré à développer trois segments :

- Le tourisme familial avec enfants.
- Le tourisme des activités sportives.
- Le tourisme gastronomique.

En partenariat avec la région de Sicile, la Tunisie a bénéficié d'un financement pour la mise en œuvre du projet. Le Bénéficiaire principal de ce projet est le Dipartimento del l'Agricoltura, Regione Siciliana, Italie, avec des partenaires italiens qui sont : Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo, Regione Siciliana, Centro di Ricerche Economiche e Sociali per il Meridione, ADA Comunicazione srl, et des partenaires tunisiens qui sont : L'Office National du Tourisme Tunisien, l'Association pour la Promotion de l'Emploi et du Logement, Tunisia Ecotourism, la Fédération Interprofessionnelle du Tourisme Tunisien et la Direction Générale de l'Agriculture Biologique en tant que partenaire associé.

Le projet a permis de développer plusieurs activités dont :

- L'organisation des rencontres publiques avec les PME touristiques dans les régions concernées.
- La réalisation d'enquêtes auprès des entreprises d'hébergement PME et auprès des touristes.
- L'organisation de séminaires thématiques.
- L'apport en équipements pour les entreprises d'hébergement (labellisées).
- L'organisation de sessions de formation et un voyage d'études et d'échange.
- La création de réseaux transfrontaliers.

L'Office National du Tourisme Tunisien, en tant que partenaire du projet, a cherché à réaliser les activités qui lui ont été confiées, mais il s'est heurté à plusieurs difficultés dépassant son cadre qui ne lui ont pas permis d'atteindre les objectifs fixés. Parmi les difficultés, le transfert des fonds alloués à la réalisation du projet n'a été accordé que deux mois avant la fin du projet, faute de l'autorisation pour ouvrir un compte en euros, aussi l'attestation d'exonération de la TVA n'a été délivrée que dix jours avant la fin du projet.

Malgré ces difficultés et ces problèmes, l'équipe de travail a œuvré au succès de nombreuses activités liées aux partenaires tunisiens du projet. Elle a assuré la coordination en organisant des réunions de travail, en apportant les données nécessaires et en réalisant, en coordination avec les Commissariats Régionaux au Tourisme de Tunis Nord, de Tunis Sud et de Bizerte, des sondages d'opinion, dirigés vers les établissements touristiques et les touristes, et en organisant aussi des rencontres et des séminaires thématiques avec des professionnels du tourisme à Tunis, à Ben Arous et à Bizerte. L'équipe de travail a également rédigé un communiqué de presse présentant le projet et comment y adhérer, en langue arabe et française, et l'a publié dans les médias nationaux et locaux, sur les sites web et sur les réseaux sociaux. Elle a également préparé et publié un Appel à proposition visant à renforcer et à soutenir le réseau de professionnels du tourisme impliqués dans le projet. Cependant, lors de la séance d'ouverture des plis, le comité a décidé le rejet de la seule proposition participante car elle ne répondait pas aux critères requis. En plus de participer aux réunions des comités de pilotage et des comités techniques et scientifiques du projet, en présentiel et à distance, l'équipe de travail a préparé les dossiers administratifs et financiers, conclu les contrats du bureau d'études en charge de l'assistance technique et du bureau chargé de la mission d'audit, préparé le rapport financier final et achevé les procédures nécessaires à la clôture du projet.

### **Projet TouMaLi :**

Ce projet est réalisé sous la tutelle du Centre International de Technologie de l'Environnement de Tunis (CITET), vise à réduire les déchets en mer Méditerranée en développant et en mettant en œuvre un système de gestion durable des déchets pour les zones touristiques des pays de l'Afrique du Nord. Dans ce contexte l'ONTT a participé aux différents travaux et activités suivants :

- Travaux du comité de pilotage du projet le 10/04/2023.
- Travaux du comité de pilotage du projet le 11/07/2023 à Marrakech.
- Activités de la deuxième conférence internationale du projet (le 08 et 09 novembre 2023) à Marrakech.

### **Projet MEDUSA :**

Il s'agit d'un projet visant à développer le tourisme d'aventure dans le bassin méditerranéen basé sur les valeurs de durabilité environnementale et économique et à créer davantage de débouchés commerciales et de nouvelles opportunités d'emploi dans les sites naturels tout en les développant et en les faisant connaître. Ce projet est dirigé par la Chambre de Commerce de Barcelone et constitué d'un partenariat entre cinq pays : le Liban, la Jordanie, l'Espagne, l'Italie et la Tunisie.

Parmi les résultats du projet nous citons :

- Réalisation d'une étude sur le marché du tourisme d'aventure en Méditerranée.
- Formations sur la gestion durable des destinations touristiques, sur la gestion d'entreprise et la création de projets : 3 programmes de formation et 41 stages de formation pour 1 032 bénéficiaires.
- Finalisation de 5 alliances stratégiques pour la gestion durable des destinations touristiques entre les secteurs public et privé, dont 259 concessionnaires directs.
- Mise en œuvre d'un programme participatif pour créer 55 produits de tourisme d'aventure d'une valeur de 805 mille euros, tels que le cyclisme, l'escalade, la plongée, les sentiers sportifs et autres, à travers 25 programmes de financement et de soutien aux petites et moyennes entreprises de formation et d'accompagnement.
- Mise en œuvre d'itinéraires touristiques transfrontaliers.
- Réalisation d'un plan de marketing et de mise en relation entre les touristes et les agences de voyages.

Le plan marketing comprenait :

- La réalisation de brochures, de publications et de guides promotionnels pour les destinations de tourisme d'aventure pour chaque pays partenaire.
- La création de pages et de sites Web dans des plateformes et des réseaux sociaux, notamment YouTube, Facebook et Instagram.
- La réalisation de 11 vidéos mettant en valeur les composantes du tourisme d'aventure dans les cinq destinations.
- L'organisation de voyages promotionnels pour les agences de voyages afin de présenter les diverses régions, itinéraires et projets de tourisme d'aventure.
- La publication d'articles dans des journaux spécialisés.
- La participation au Salon International du Tourisme d'Aventure à Lugano, Suisse.
- La création d'une plateforme numérique sous le nom Mediterranean Adventures, accessible via le lien suivant : <https://mediterraneanadventures.org/>

La plateforme numérique comprend toutes les données et moyens d'identification et de marketing pour chacune des destinations de tourisme d'aventure dans les cinq pays. Elle permet également aux propriétaires d'établissements touristiques, aux agences de voyages et aux prestataires de services, de s'inscrire sur la plateforme et de faire connaître leurs produits. La plateforme permet également une communication directe entre les professionnels et les clients.

### **Projet RESTART MED:**

Il s'agit d'un projet visant à relancer l'activité touristique après la crise sanitaire mondiale, visant à soutenir la durabilité dans le secteur touristique, basé sur des projets déjà réalisés en soutenant les produits touristiques durables, en consacrant une nouvelle politique et en créant un réseau d'acteurs dans les pays méditerranéens.

## **4. PARTICIPATION A DES REUNIONS ET FORUMS :**

L'Office National du Tourisme Tunisien a participé à plusieurs réunions et ateliers consacrés aux études et projets liés à la protection de l'environnement, à l'environnement touristique, à la propreté des plages, au tourisme naturel et culturel et au changement climatique, et cela en coordination avec les institutions publiques et privées et les organisations de la société civile (environnement, agriculture, culture, équipement, associations...) à l'instar, notamment du suivi du dossier de la candidature de l'île de Djerba et de son inscription sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO, de la participation à la préparation du dossier de candidature de la Tunisie comme capitale arabe du tourisme pour l'année 2024, du suivi de la stratégie nationale de transition écologique, et de la participation au sein de la commission chargée de la préparation d'un projet de loi relatif à la protection et à la promotion du patrimoine géologique.

*\*Tunisie, source d'inspiration*

# *INSPIRING Tunisia\**

*Tunisie, le pays aux multiples voyages*



*Sahara, dunes de Douz---Kite surf à Djerba*

[discovertunisia.com](http://discovertunisia.com)



**06**

**LA PROMOTION**

## LA PROMOTION

En 2023, l'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT) a renforcé ses efforts pour positionner la Tunisie comme une destination touristique de premier choix. La stratégie a inclus une participation active à des salons internationaux, l'organisation d'opérations spéciales, et l'accueil de journalistes et d'agents de voyages lors de voyages de presse et éductours.

À travers des campagnes publicitaires ciblées et des initiatives novatrices sur les réseaux sociaux, l'ONTT a réussi à accroître la visibilité de la Tunisie sur les marchés mondiaux tout en mettant en valeur le tourisme intérieur. Ces actions ont permis de revitaliser le secteur touristique tunisien et d'attirer un nombre croissant de visiteurs.



## MARCHÉS TOURISTIQUES :

Au cours de l'année 2023, l'Office National du Tourisme Tunisien a procédé à :

- La participation à 65 salons touristiques internationaux et régionaux
- L'organisation de 67 opérations spéciales en Tunisie et à l'étranger
- L'organisation de 108 voyages de presse en faveur de 318 journalistes représentant différents supports médiatiques étrangers.
- L'organisation de 48 Eductours en faveur d'environ 1153 agents de voyages.

### 1. MANIFESTATIONS A L'ETRANGER

Au titre de l'année 2023, l'accent a été mis sur la consolidation de la reprise de l'activité touristique au départ des divers marchés touristiques.

Dans ce contexte la démarche a été basée sur :

- Le renforcement de la participation des professionnels tunisiens aux foires et salons à l'étranger en vue de garantir une meilleure visibilité auprès des réseaux de ventes et du grand public.
- L'intensification des opérations promotionnelles ciblant le renforcement de partenariat avec les différents partenaires à l'étranger (TO et réseaux de ventes...).

#### Foires et salons :

L'Office National du Tourisme Tunisien a participé à 65 foires et salons touristiques.

On cite principalement :

- Le salon international du tourisme FITUR à Madrid.
- Le salon ITB à Berlin
- Le salon international du tourisme et des voyages BIT à Milan.
- Le Salon du Tourisme et des Voyages IFM Top Résa à Paris.
- Le salon international du tourisme et des Voyages SITEV à Alger.
- Le salon international du tourisme TTG à Rimini.
- Le Salon international du Tourisme WTM à Londres.

### **Opérations Tactiques :**

Environ 128 opérations promotionnelles ont été réalisées sur les différents marchés touristiques dont 61 actions promotionnelles auprès des réseaux de vente telles que ; Workshops, Road Shows et également des journées touristiques adressées au grand public.

## **2. PUBLICITÉ CONJOINTE ET PONCTUELLE :**

Dans le cadre de ses actions promotionnelles, l'ONTT a signé 20 contrats de publicité conjointe et ponctuelle avec les principaux TO's sur divers marchés touristiques (français, allemand, polonais, tchèque, belge et suisse...)

## **3. RELATIONS PUBLIQUES EN TUNISIE :**

### **Invitations de la Presse :**

Au cours de l'année 2023, l'ONTT a organisé 108 voyages de presse en faveur de plus de 318 journalistes appartenant aux plus importants supports médiatiques internationaux et aussi en faveur des bloggeurs et influenceurs français, britanniques, autrichiens, polonais, espagnols, hongrois, tchèques, algériens et hollandais.

### **Invitations de Tours Opérateurs et Agents de Voyages :**

L'Office National du Tourisme Tunisien a organisé 48 voyages de prospection en faveur d'environ 1153 Tours Opérateurs et agents de voyages en provenance des marchés allemand, français, tchèque, polonais, hongrois, canadien et algérien.

## PUBLICITÉ NATIONALE ET EDITION :

### 1. PUBLICITÉ NATIONALE

#### Tourisme intérieur :

Durant l'année 2023, l'Office National du Tourisme Tunisien a poursuivi l'exécution de la campagne publicitaire « Tounes lik » destinée à la promotion du tourisme interne. Il est à rappeler que cette campagne a été lancée depuis l'année 2021 avec un mix média axé principalement sur les médias digitaux et les réseaux sociaux.

La campagne de l'année 2023 s'est distinguée par une présence continue sur les réseaux sociaux les plus influents sur le marché domestique (Facebook, Instagram et YouTube).

L'ONTT a proposé, chaque semaine, au public tunisien, un nouveau produit, une région à découvrir, une ville à visiter et ce moyennant des albums décrivant la destination dans ses moindres détails. Vient s'ajouter à cet effort, la pièce maîtresse de notre communication, à savoir, la vidéo destination, qui propose la destination, accompagnée d'un texte poétique et d'images qui mettent en exergue la beauté de notre pays.

Cette campagne s'est clôturée par un album, au souffle beaucoup plus artistique, fruit d'une collaboration dans la majeure partie des fois, avec de jeunes artistes photographes tunisiens.

Cet effort digital, a été renforcé par la collaboration d'un grand nombre de célébrités et de créateurs de contenu parmi les plus suivis et les plus appréciés par le public tunisien.

#### Marché algérien :

La campagne publicitaire visant la promotion de la Tunisie sur le marché algérien a été axée sur les médias de masse en Algérie à l'instar de la Télévision (chaînes de télévision privées) et de l'affichage dans les principales villes et ce, en plus de la communication digitale qui constitue l'axe stratégique des campagnes promotionnelles réalisées ces dernières années.

Ainsi, des partenariats ont été élaborés avec les influenceurs et les créateurs de contenu les plus célèbres en Algérie.

La campagne a été réalisée en 03 vagues précédant les principales périodes de départs en vacances des touristes algériens

- Vague 1, avant les vacances scolaires du printemps 2023
- Vague 2, avant les vacances scolaires d'été
- Vague 3, avant les vacances d'hiver 2023/2024

## 2.EDITION

- Réalisation d'un reportage sur le tourisme saharien.
- Participation de l'ONTT dans les travaux de réalisation d'un film « horizon 2035», en faisant partie d'une équipe proposée par le Ministère de l'Industrie.
- Réimpression de la brochure générale et des brochures thématiques.
- Formation d'une semaine dans le cadre du développement et de la mise en place d'une plateforme web et d'une application Androïde «Géo-Djerba».
- Réalisation des travaux de fin d'année (Notebook de luxe + article artisanal).
- Diffusion de la documentation touristique en Tunisie et à l'étranger.
- Acquisition de nouvelles photos à travers l'application « Adobe stock »

## COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES :

L'Office National du Tourisme Tunisien a poursuivi au cours de l'année 2023 son soutien aux manifestations relevant du domaine de l'animation et de la promotion touristique. Ces manifestations ont couvert différentes régions de la Tunisie ainsi que plusieurs axes de promotion à travers notamment le tourisme culturel, le tourisme de santé, de bien-être, le tourisme de congrès et d'affaires, et le tourisme religieux ...

L'ONTT, a également assuré des programmes d'animation lors de ses différentes participations aux expositions et salons touristiques à l'intérieur et l'étranger.

## RELATIONS PUBLIQUES TUNISIE :

L'Office National du Tourisme Tunisien a assuré le traitement de 380 dossiers d'hébergement, de restauration et le transport des différents invités, notamment des journalistes, des décideurs de TO, des agents de voyages et des personnalités liés au domaine touristique lors des visites de prospection et de promotion.

## ACCUEIL :

Le bureau d'information et d'accueil à l'Aéroport Tunis Carthage a accueilli près de 1200 invités, des journalistes, des tour-opérateurs, des agents de voyages, VIP et participants dans différentes manifestations. Le bureau d'information au port de la Goulette a contribué à la réussite des arrivées et des départs de 55000 passagers de 27 escales de croisières.

### MANIFESTATIONS A L'ETRANGER :

L'Office National du Tourisme Tunisien a participé à l'organisation et l'animation du pavillon tunisien dans diverses expositions et salons touristiques à l'étranger à l'instar de FITUR à Madrid, Top Résa à Paris et ITB à Berlin, en fournissant des groupes musicaux, des artisans, des cuisiniers et des défilés de mode, ainsi que de l'offre de cadeaux souvenirs.

### TOURISME SPORTIF :

Soutien et participation de l'ONTT à l'organisation de plus d'une vingtaine de manifestations sportives dans différentes disciplines et régions, notamment :

- La course à pied tel que le marathon « Ultra Mirage à Tozeur » et « 21 km pour Mathieu à Douz » et le Marathon Comar à Tunis
- Le sport mécanique comme le Rally Fenix, Rally du Chott au Sud Tunisien ainsi que le Rally Elyssa, dans plusieurs régions du nord au sud Tunisien.
- Le tennis avec la deuxième édition de Jasmin Open à Monastir.

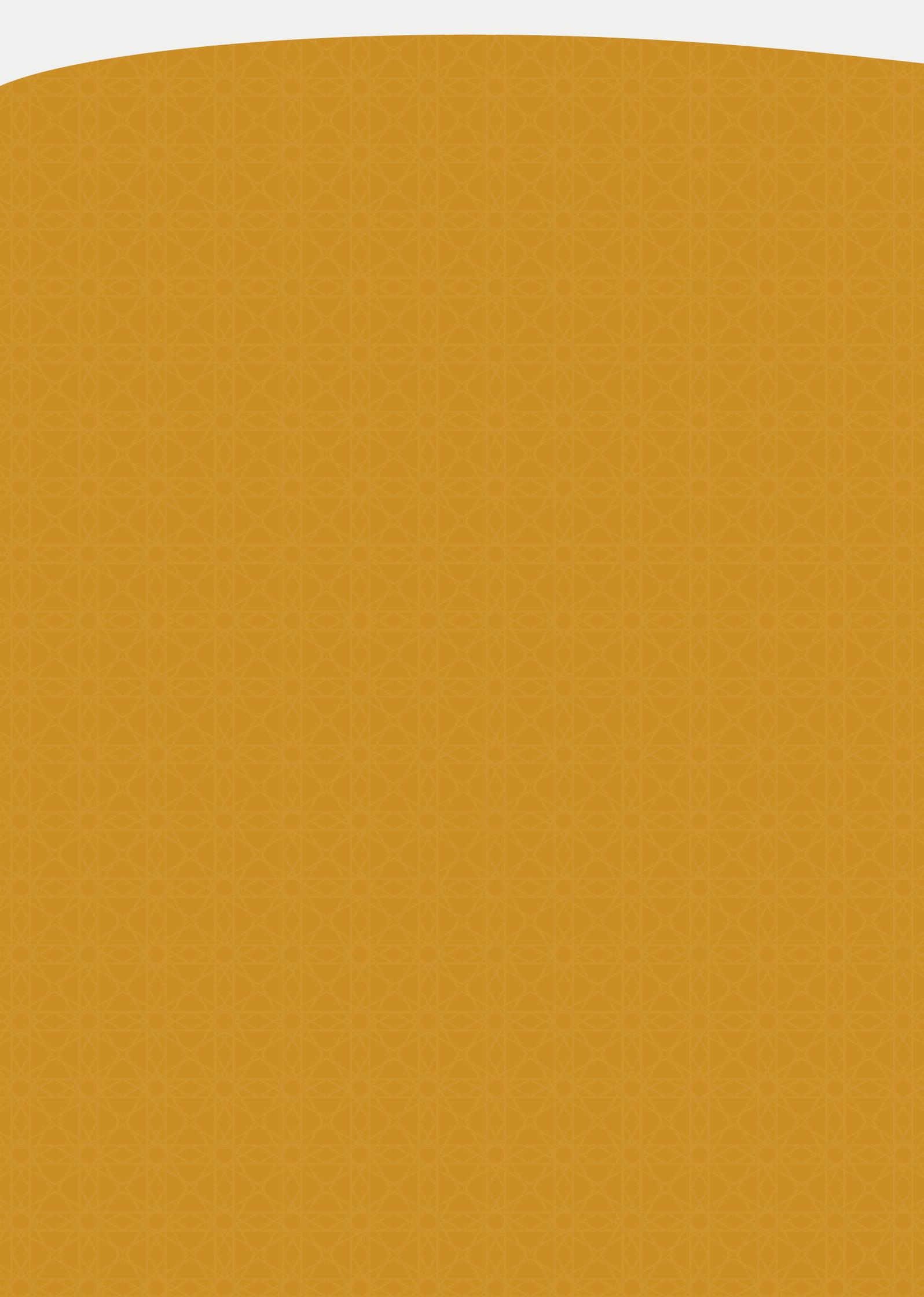
### TOURISME MICE ET AUTRES MANIFESTATIONS :

Organisation, soutien et assistance en faveur de plus d'une trentaine de manifestations qui ont contribué directement et indirectement à la promotion de la destination tunisienne.

Parmi les plus importantes nous citons la Ghriba à Djerba, le Congrès des chefs d'états-majors des armées de l'air africain, le Forum Arabe des médias touristiques ainsi que d'autres participations, notamment, dans le tourisme médical tel que, le Congrès africain du tourisme médical .Pour ce qui est tourisme d'affaires et développement des startups, nous trouvons l'évènement « Africa Arena North Africa Summit ».

### TOURISME DE FESTIVAL :

L'ONTT a participé à l'organisation de nombreux événements et activités promotionnelles en soutenant un nombre de festivals, dépassant les vingt (20) répartis sur différentes régions, dont le Festival international de la musique symphonique d'El Jem, le carnaval de Yasmine Hammamet, le carnaval d'Aouessou à Sousse, les festivités du Mould à Kairouan, le Festival du désert à Douz, le Festival des oasis de Tozeur, le Dream City à Tunis, et le Festival de l'Olivier à Sfax.





République Tunisienne  
Ministère du Tourisme  
Office National du Tourisme Tunisien

*INSPIRING*  
**Tunisia**



République Tunisienne  
Ministère du Tourisme  
Office National du Tourisme Tunisien

*INSPIRING*  
**Tunisia**

2023

**RAPPORT  
ANNUEL**



**Discover Tunisia**

📍 1, Avenue Mohamed V-1001-Tunis

☎ Tél: 71 341 077 Fax: 71 341 145

✉ info@discovertunisia.com

🌐 www.discovertunisia.com



# *INSPIRING Tunisia*

📍 1, Avenue Mohamed V-1001- Tunis

☎ Tél: 71 341 077 Fax: 71 341 145

✉ info@discovertunisia.com

🌐 www.discovertunisia.com

📺 Discover Tunisia

🐦 twitter.com/DiscoverTUN

📷 www.instagram.com/discover\_tunisia

📘 www.facebook.com/DiscoverTunisiacom/

